

## Mediadokumentation 2025



## Beschreibung

- 50PLUS.de bildet zielgruppenspezifische Themen aus den Bereichen Gesundheit, Reisen, Freizeit, Finanzen, Arbeit, Leben, Lifestyle und Wohnen ab.
- Schwerpunkte: Informationen, Unterhaltung und Angebote für Menschen der Generation 50plus.

## Statistische Werte

### Website

260'000 Unique Clients pro Monat  
3'300'000 Seitenaufrufe pro Monat  
5 Minuten Verweildauer

### Newsletter

25'000 Abonnenten  
> 30% Öffnungsrate

### Geräte

70% Desktop  
5% Tablet  
25% Mobile

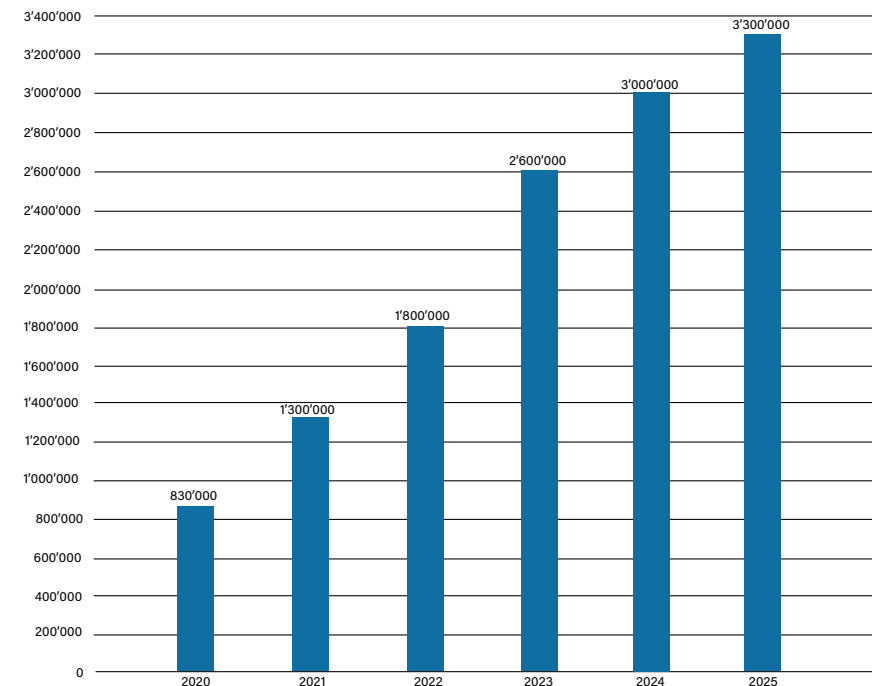
### Demographische Zahlen

Geschlecht 54% weiblich / 46% männlich  
Alter 70% > 50 Jahre / 20% > 65 Jahre  
Geografisch 92% der Leser wohnen in Deutschland

## Kaufkraft und Grösse der Zielgruppe

- Jeder zweite Euro wird in Deutschland von Menschen der Generation 50plus ausgegeben
- Sie besitzen 75% aller Vermögenswerte
- Bis 2030 wächst der Anteil der über 50jährigen auf 45% der Bevölkerung
- Das Durchschnittsalter der Erben liegt bei 55 Jahren

## Anzahl Seitenaufrufe pro Monat



## Nutzen für unsere Werbepartner

### **Attraktive Zielgruppe**

Die Generation 50plus ist genuss- und konsumorientiert. Die Zielgruppe wächst und verfügt über Geld und Zeit. Die Web-Affinität steigt.

### **Wenig Streuverluste / Hohe Klickraten**

Die Domain [www.50PLUS.ch](http://www.50PLUS.ch) spricht eine eng definierte Zielgruppe an und generiert hohe Klickraten.

### **Vielseitige, mehrstufige Werbemittel**

Die Wirksamkeitsschwelle wird dank vielseitiger Werbemittel wie Banner, Advertorial, Newsletter, Exklusiv-Newsletter und Preisrätsel schneller erreicht.

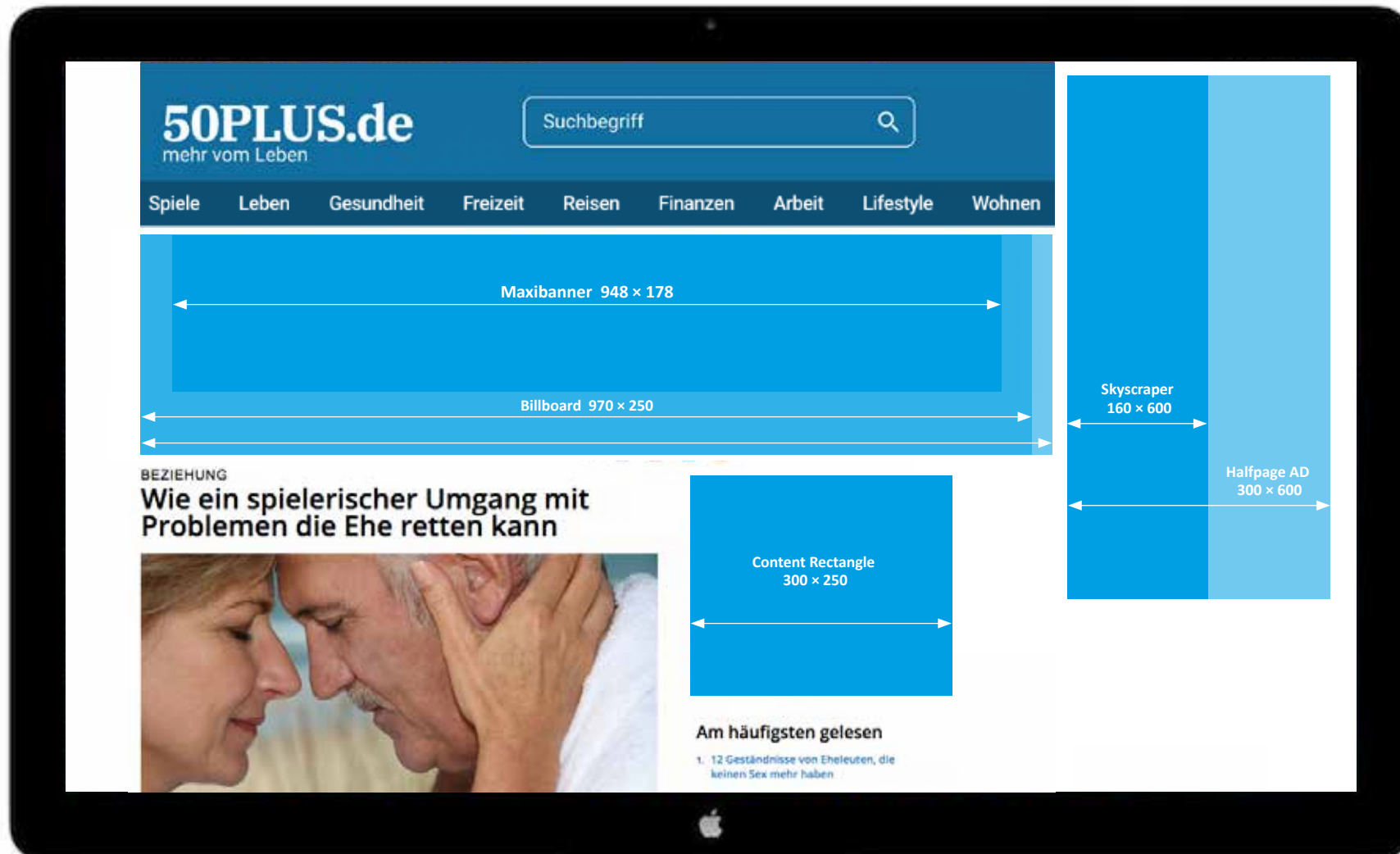
### **Werbung spricht neues Kundenpotenzial an**

75% der Leser sind Neukunden. Auch bei langfristigen Werbeaufträgen erreichen Sie mit Ihrer Werbung ständig neues Kundenpotenzial.

### **Detailliertes Reporting / Messbarer Erfolg**

Die Resultate Ihrer Kampagne sind mit Bannereinblendungen, Klicks, Klickrate, Verweildauer und Seitenaufrufen exakt messbar und können laufend optimiert werden.

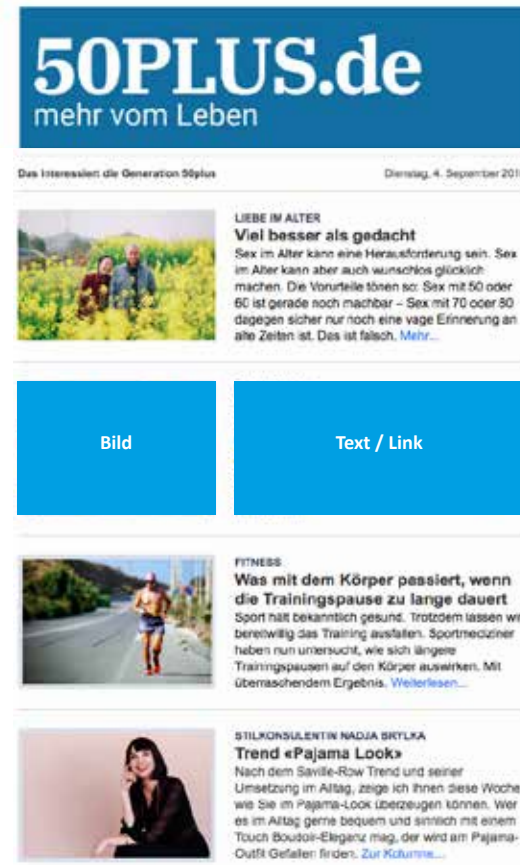
## Werbeflächen Desktop / Tablet



## Werbeflächen Mobile



## Newsletter



## Website 50PLUS.de

Endgerät	Mobile	Desktop/Tablet	Desktop/Tablet	Desktop/Tablet	Mobile/Desktop/Tablet
Werbemittel	Banner	Banner	Banner	Banner	Textbeitrag/Advertorial
Platzierung	Im Content horizontal	Kopf horizontal	Rechts vertikal	Im Content horizontal	
Dimension	Mobile Rectangle 300 × 250	Maxibanner 948 × 178 Billboard 970 × 250	Skyscraper 160 × 600 Halfpage Ad 300 × 600	Content Rectangle 300 × 250	ca. 1 A4 Seite plus Bild
Datenvolumen	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	max. 130 KB	siehe Datenblatt
Format	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5,tag	gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag
Position	Run of Site	Run of Site	Run of Site	Run of Site	Run of Site

## Newsletter

	Banner	Advertorial	Exklusiv-Newsletter
		Text mit Link, plus Bild	Spezialausgabe an
Dimension	948 × 178 oder 970 × 250	Titel: 30 Zeichen	alle Abonnenten
Format	gif, jpg	Text: 200 Zeichen	
Position	am Ende des Newsletters		

## Werbepakete

Dauer	3 Monate	6 Monate	12 Monate
<b>Website</b>			
Anzahl Ad-Impressions	500'000	750'000	1'500'000
Querformat Banner	X	X	X
Hochformat Banner			X
Content Rectangle		X	X
Mobile Rectangle	X	X	X
Advertorial	3	6	12
<b>Newsletter</b>			
Querformat Banner	0	1	2
Advertorials	2	3	6